

**Формирование медиакомпетенций на занятиях школьного
пресс-центра**
*E. A. Бльох (лицей № 88 г. Челябинска)**

The formation of mediacompetence on the press-centre lessons
E. A. Blokh (Lyceum № 88, Chelyabinsk)

Медиообразование сегодня - это необходимость. Как отмечают в своих трудах В. С.トイкин, В. В. Красильников, медиаобразование – это комплексный процесс, тесно связанный не только с педагогикой, но и с другими областями гуманитарного знания: культурологией, искусствоведением, политологией, социологией, психологией, правом и др. Медиаобразование не только воздействует на формирование медиакультуры личности, но и существенно влияет на ментальную идентичность молодого поколения россиян. Медиаобразование представляет собой процесс образования и развития личности, направленный на формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысливания медиатекстов, а также обучение способам самовыражения с использованием медиатехнологий (トイкин, Красильников, 2009: 3). Авторы пособия акцентируют внимание, что общественные институты все громче высказываются по поводу необратимых последствий воздействия на психику и духовный мир подрастающего поколения сцен насилия, демонстрируемых на экране телевизора, снятия табу с некогда интимных сторон человеческих отношений. Но вопрос читать или не читать, смотреть или не смотреть лежит не в плоскости: пускать или не пускать, показывать или запретить. Речь идет о вариативности предложений и свободе выбора. Исследователи уверены, что простой медиаграмотности мало, необходимо вырабатывать у аудитории независимость суждений по отношению к медиатекстам, способность иметь, формулировать и транслировать собственную точку зрения, в целом повышать уровень медиакомпетентности (トイкин, Красильников, 2009: 6).

Термин медиакомпетентность все прочнее входит в обиход образовательной среды. Опираясь на терминологию А. В. Федорова, под медиакомпетентностью личности будем понимать совокупность её мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и

* Бльох Елена Александровна — магистрант факультета журналистики Челябинского государственного университета, руководитель школьного пресс-центра «Влишее» Лицея № 88 г. Челябинска. Тел.: +7 (919) 315-38-19. Эл. адрес: elenablokh@bk.ru

жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме (Федоров, 2007: 101). Одним из важных компонентов считается «критическое творческое мышление по отношению к системе медиа и медиатекстам – сложный рефлексивный процесс мышления человека, включающий ассоциативное восприятие, анализ и оценку механизмов функционирования медиа в социуме и медиатекстов (информации/сообщений), в сочетании с аудиовизуальным воображением, виртуальным экспериментированием, логическим и интуитивным прогнозированием в медийной сфере» (Федоров, 2007: 102).

В своей статье «Формирование медиакомпетенций школьников: взаимодействие педагогов и журфаков» С. И. Симакова также указывает на необходимость медиаобразования для школьников и необходимость взаимодействия школ с факультетами журналистики с целью повышения медиаграмотности и формирования медиакомпетенций (Симакова, 2014: 265). Работа по формированию медиакомпетенций у школьников несомненно многогранна. В школах вводятся курсы «Медиаобразование», также затрагиваются некоторые медиаобразовательные аспекты в рамках общеобразовательных предметов. Так, например, в статье «Теоретико-методическая основа формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка» А. А. Милютина делится опытом формирования медиакомпетенций у младших школьников на уроках русского языка. Исследователь подчеркивает, что формирование медиакомпетенций призвано помочь учащемуся грамотно выразить свои мысли, точно и ёмко отражать действительность в своих высказываниях, уметь накапливать необходимые информационные знания, то есть грамотно работать с существующими и только что созданными медиа. А. А. Милютина продолжает: «формирование медиакомпетенций тесно связано с формированием общеучебных универсальных учебных действий (УУД), основа которых закладывается на начальной ступени образования» (Милютина, 2014: 139). Формирование медиакомпетенций рассматривается автором статьи не только в информационной, но и в коммуникационной сферах (формирование медиакомпетенций необходимо для общения со сверстниками, грамотного использования медиасредств для коммуникации), а грамотное общение невозможно без сформированности языковых и речевых знаний (овладение ребенком языковыми нормами – фонетическими, лексическими, грамматическими (Милютина, 2014: 140).

Между тем, пока современные образовательные стандарты только начинают реформировать систему образования и внедряют понятие медиаобразования, как отдельный предмет или же предусматривают некое интегрирование его отдельных аспектов в общеобразовательных предметах, уже давно в школах существуют школьные редакции: телевидение, пресс-центры – детские медиаобъединения, которые, накопили большой опыт работы по формированию медиакомпетенций у школь-

ников. Преимущество работы этих объединений заключается в том, что школьники, задействованные в них, являются замотивированной аудиторией, способной передать информацию через призму своих знаний в области медиа. Педагоги разрабатывают программы дополнительного образования, в которых успешно формируют медиакомпетенции. Программы челябинских и других медиапедагогов публикуют в сборнике ЧелГУ, издаваемого в рамках международного конкурса образовательных программ ImPRO.

В нашей работе мы представляем опыт работы школьного пресс-центра «Влицеев» лицея № 88 г. Челябинска. Пресс-центр в лицее существует с 2011 года. Это ежемесячный выпуск газеты тиражом 200 экземпляров, выпуск видеосюжетов, страница в социальных сетях, опыт работы с радио. Пресс-центр в лицее – конвергентная редакция. Более 30 ребят ежедневно делают новости, пишут аналитические статьи, снимают репортажи.

Какими же навыками должен обладать российский школьник? И в рамках какой программы его следует обучать медиаграмотности?

Разрабатывая программу для школьного пресс-центра, определяя её цели и задачи, мы ссылались на опыт предыдущей работы школьного пресс-центра в Лицее № 88 г. Челябинска, а также на опыт работы руководителей детских СМИ города Челябинска (Т. Н. Черкас «Путь в журналистику») и на Образовательную программу «Городской пресс-центр» муниципального учреждения дополнительного образования детей центра творческого развития и гуманитарного образования «Перспектива» г. Челябинска. Наша программа разработана с учетом возрастных особенностей учащихся, их потребностей и необходимости осознанного формирования медиакомпетенций у подрастающего поколения.

За четыре года работы с учащимися от 11-18 лет выяснилось, что основной проблемой написания текстов является низкий уровень грамотности учащихся, и неумение выразить свои мысли. Корректируя статьи учащихся, которые они писали для газеты, мне, как руководителю, необходимо было проделывать много работы для того, чтобы привести их в соответствие. У учащихся, при написании того или иного материала, отсутствует чувство стиля и присутствует невероятное количество орографических ошибок, даже в, казалось бы, простых словах. Поэтому в основы программы был положен практико-операционный (деятельностный) подход – умения выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать / распространять собственные медиатексты, умения самообразования в медийной сфере (по терминологии А. В. Федорова).

Несомненно, журналистика пользуется популярностью, однако, не каждый учащийся отважится попробовать себя в роли журналиста. Почему? При проведении опроса у учащихся 5-х классов, одной из причин оказалась неумение грамотно написать текст. Программа «Могу быть

грамотным? - Могу!» учитывает современные подходы к дополнительному образованию детей, развивает коммуникативные и лингвистические компетенции. Мотивирует учащихся грамотно излагать свои мысли. Кроме того, решаются еще такие задачи как умение работать в команде, социальная адаптация учащихся. Работая в пресс-центре, ребята становятся популярными в лицее, узнаваемыми, что тоже немаловажно. Реализуя данную программу дополнительного образования, мы решаем актуальные задачи, в результате мотивируем учащихся грамотно излагать свои мысли, как на бумаге, так и в речи. Пресс-центр является неким катализатором для изучения русского языка и других предметных областей. Учащиеся пресс-центра находятся в самом центре событий лицея, жизни и, очень важно насколько правильно и грамотно они расскажут об этих событиях. Умение быть грамотным поможет реализовать себя не только в области журналистики, но и в любой другой профессиональной сфере. Умение разговаривать с людьми, договариваться о встрече, стилистически и орфографически грамотно составлять тексты для статей и интервью будет говорить об их уровне образованности в общем. Мотивация учащихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в школьном СМИ, участия в конкурсах различного уровня, в выездных профильных сборах и др. Необходимо учитывать и тот факт, что на базе ведущих высших учебных заведений г. Челябинска созданы программы школ, конкурсов для юных журналистов. Как отмечает С. И. Симакова, заместитель декана факультета журналистики Челябинского государственного университета (ЧелГУ) «на факультете журналистики ЧелГУ сложилась четкая, грамотно выстроенная система работы со школьными и молодежными средствами массовой информации. Начавшаяся с конкурса школьных СМИ «ЮнГа+» (ЮнГа – юный газетчик, + обозначает все другие СМИ), эта работа приобрела широкое развитие. Сегодня это целый комплекс мероприятий, объединенных общим названием «Медиамарафон», который длится на протяжении учебного года и охватывает школьников разных возрастов. К их числу относятся: конкурс «Юный журналист» (5–8 классы); «Медиакарусель» (8–11 классы); ежемесячные мастер-классы под руководством преподавателей и практикующих журналистов; работа студий по дизайну и верстке газеты, организованная студенческой организацией «Первый студенческий» медиахолдинг (<http://1mediahold.ru>, info@1mediahold.ru, <http://vk.com/mediaholding>); работа клуба «Абитуриент», созданного по инициативе студентов журфака, осуществляемая при их непосредственном руководстве» (Симакова, 2013: 163). Участие в этих и подобных мероприятиях стимулирует школьников к освоению всё новых навыков медиаграмотности и формированию медиакомпетенций.

В результате освоения программы дополнительного образования «Могу быть грамотным? - Могу!» воспитанники получают целый ком-

плекс медиазнаний и овладевают медиакомпетенциями: умение грамотно выражать свои мысли; активно пользоваться всеми возможностями русского языка при подготовке материалов разных жанров; пользоваться основными правилами и приёмами редактирования, готовить текст к публикации; получать необходимую информацию и на её основе создавать в журналистском произведении максимально объективную картину окружающей действительности; работать в группе, в команде.

Цель программы – создание условий практического овладения русским языком, повышение уровня грамотности учащихся посредством приобщения их к деятельности в области журналистики.

Задачи программы. Обучающие: научить грамотно излагать свои мысли; сформировать умение грамотно говорить; дать знания по истории журналистики; сформировать необходимые знания, умения и навыки в сфере журналистики; познакомить учащихся с технологией создания медиатекстов; познакомить учащихся с технологией создания теле- и радиорепортажей; научить самостоятельной работе; обучить безопасному использованию медиапродуктов; обучить технологии социального проектирования в рамках конкурса «Я – гражданин России».

Развивающие: сформировать и развить организационно-управленческие умения и навыки (планирование своей деятельности и получение результата); развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение; способствовать развитию творческих способностей; развивать медиакомпетенции посредством участия в конкурсах журналистики для школьников.

Воспитательные: сформировать интерес к журналистике, как к науке; содействовать формированию чувства коллективизма и взаимопомощи; воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие, самоорганизованность.

Формы занятий определяются направленностью программы и ее особенностями. Программа включает в себя как теоретические, так и практические занятия. Программа предусматривает на всех уровнях освоения разные формы занятий: групповые и индивидуальные (выполнение лингвистических разминок, написание медиатекста, исследовательской работы); коллективные (выпуск газеты школьников «В 88 лице»); участие в конкурсах, конференциях; самостоятельные занятия (работа с литературой); мастер-класс; участие в тематических экскурсиях (посещение кафедр журналистики ЮУрГУ и ЧелГУ, студий радио и ТВ, встречи с профессиональными журналистами, выпускниками коллектива – студентами ВУЗов).

Методика обучения предполагает доступность восприятия теоретического материала за счет наглядности и связи с практическими занятиями. Большое внимание уделяется индивидуальному подходу и индивидуальным формам работы.

С целью более качественного усвоения содержания используются методы: словесные (объяснения, лекция, беседа, инструктаж); демонстрационные (газеты и журналы юнкоров, выходящие в Челябинске и Челябинской области); практические (написание этюдов, газетных заметок); проектные (выпуск газеты школьников «В 88 лицее», участие в социальных проектах); исследовательские (написание исследовательских работ в рамках программы научного общества учащихся).

Реализуя программы детских объединений СМИ педагоги преследуют одну и ту же цель – формирование медиакомпетенций, которые позволят уверенно использовать любую информацию в медиа безопасно для своего здоровья.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Милотина, А. А. (2014) Теоретико-методическая основа формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка // Вестн. Челяб. гос. педагогического ун-та.

Симакова, С. И. (2013) Формирование медиакомпетентности в системе вузовского образования // Вестн. Челяб. гос. ун-та. № 22 (313).

Симакова, С. И. (2014) Формирование медиакомпетенций школьников: взаимодействие педагогов и журфаков // Медиаобразование как фактор оптимизации российского медиапространства: коллективная монография / Отв. ред. И. В. Жилавская, Т. Н. Владимира. М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова.

Тоискин, В. С., Красильников, В. В. (2009) Медиаобразование в информационно-образовательной среде: Учебное пособие. Ставрополь: Изд-во СГПИ.

Федоров, А. В. (2007) Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех».

ТВ – медиапросвещение или медиаразслечение

*A. A. Бобров (Московский гуманитарный университет)**

TV is mediainlightening of ilimediaraastlenie

A. A. Bobrov (Moscow Humanitarian University)

*«Истинными революционерами были не Ленин и Троцкий,
а радио и телевидение».
Владимир ЗВОРЫКИН, изобретатель ТВ*

* Бобров Александр Александрович - кандидат филологических наук, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-60-91. Эл. адрес: bobr304@yandex.ru